

ENTREVISTA JAVIER MORILLA GERENTE DE TROQUELES MORILLA

“El toque final del producto, su diferencia, solo se consigue de forma manual”

Los envases de refrescos, las cajas de perfumes y medicinas o pizza por ejemplo, tienen una forma determinada y no otra gracias a los troqueles. La empresa Troqueles Morilla aporta calidad y experiencia a este sector siempre con su toque personal

Para poder conocerles y entender su actividad, explíquenos, ¿a qué se dedican?

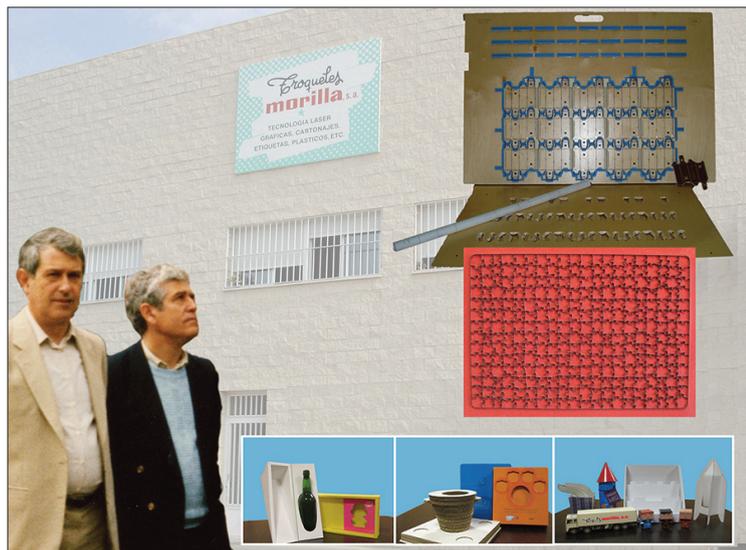
Nos dedicamos a la fabricación de troqueles para Artes Gráficas, Cartonaje, Estuchería, Etiquetas Adhesivas y en general para todas aquellas empresas que requieran de nuestros productos. El troquel es un molde que permite cortar diferentes tipos de materiales (cartón, plástico, papel, adhesivo...) con el fin de darle forma y crear objetos tales como estuches de perfumería y laboratorio, carpetas y archiva-

dores, displays y expositores, pegatinas y etiquetas adhesivas, etc. Nosotros fabricamos el troquel que le da forma, el molde.

También realizamos maquetas y diseños partiendo de cero, además de la fabricación de pértinax sobre todo para estuchería, como sustituto del tradicional contra hendido y troquelamos pequeñas cantidades para aquellos clientes que lo soliciten.

¿Cuál ha sido la evolución histórica de la empresa?

La empresa fue fundada por Antonio Morilla, en 1964 por la demanda creciente de nuevos proveedores en el mercado. Él ya contaba con una amplia experiencia previa en este campo habiendo trabajado para otras empresas del sector. Este conocimiento, unido al esfuerzo económico y laboral fuera de nuestras fronteras de su hermano Carlos Morilla, hicieron posible crear un producto de calidad. Hoy, 50 años después, sus hijos Susana, Javier y Da-



vid, junto con Adolfo, intentamos seguir su ejemplo.

Usted forma parte de la segunda generación, ¿este mercado sigue en auge?

Es verdad que la crisis ha afectado al sector ya que está muy vinculado a la publicidad en papel y al consumo. Ha bajado, pero sigue siendo un producto necesario.

¿Qué les hace diferentes de sus competidores?

El servicio, la calidad y la experiencia que tenemos en el mercado; sabemos lo que hacemos.

¿Cuál es la implicación de la empresa en materia tecnológica?

Nuestro trabajo siempre ha sido artesanal pero a finales de la década de los 80 fuimos pio-

neros en la introducción en el diseño asistido por ordenador para la creación de troqueles y en el corte por láser. Posteriormente, hemos ido incorporando nueva maquinaria actualizándola a las novedades del sector y a las necesidades del cliente.

Hay que estar muy al día...

Es cierto que los cambios tecnológicos en el sector no son tan rápidos como en otros pero tenemos que estar al día y hacer las inversiones necesarias en maquinaria y personal, pero siempre estando seguros de su necesidad real.

¿Qué papel juega el trabajo manual?

Es una parte fundamental. La tecnología ha agilizado los tiempos de producción, pero el montaje de los troqueles sigue siendo manual. Esto es lo que marca la diferencia ya que contamos con personal con más de 40 años de experiencia. El toque final del producto solo se consigue, de forma manual, con la experiencia.

¿Cuáles son las perspectivas de futuro?

Pienso que esta actividad, aunque baje, siempre va a ser necesaria. Intentaremos seguir dando este buen servicio al cliente y trabajar día a día, estando siempre actualizados.

■ “Nos diferencia el servicio, la calidad y la experiencia que tenemos en el mercado; sabemos lo que hacemos”



www.troqueles-morilla.com